

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen feltételek tárgya a Régio Lapkiadó Kft.

(Cím: 2200 Monor, Martinovics utca 18.;

Adószám: 14160255-2-13;

Cégjegyzékszám: Cg.13-09-117071;

Számlázási cím: Régio Lapkiadó Kft., 2200 Monor, Martinovics utca 18.

Cégjegyzékszám: 13-09-117071

EU Adószám: HU14160255

Adószám: 14160255213

Pénzforgalmi jelzőszám: 10402795-50526784-82821006 K&H Bank Zrt. 279 Monor

Telefon: (+36-70) 944-8445;

E-mail: info@regiolapok.hu,

(a továbbiakban: Kiadó) kiadásában megjelenő azon kiadványok hirdetési felületeinek értékesítése, amelyekben a Kiadó hirdetésszervezési tevékenységet végez, és amelyek saját általános szerződési feltételekkel nem rendelkeznek.

A jelen feltételektől eltérő bármilyen egyéb rendelkezés érvénytelen mindaddig, amíg az írásban elfogadást nem nyert a kiadótól.

### I. Fogalmak

**Megrendelő:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott, a Kiadóval, mint szolgáltatóval, különösen mint reklámközvetítővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklámszolgáltató. A Megrendelő minden esetben a Kiadóval áll jogviszonyban. Megrendelőnek tekintjük azon reklámügynökségeket, ügynökséggel nem rendelkező cég esetén pedig magát az önálló hirdetőt, amelyek a megfelelő formanyomtatványokat kitöltve – nevük, székhelyük, bankszámlaszámuk, adószámuk, cégjegyzékszámuk, a cégjegyzéket vezető bíróság neve, a jelen általános szerződési feltételek elfogadásának közlésével – a kiadóhoz bejelentkeztek, illetve hirdetések közzétételét rendelték meg.

**Hirdetés, illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés):** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott fogalom: Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**Üzleti titok:** minden olyan, nem nyilvános, illetőleg nem a nyilvánosságnak szánt, bármilyen adathordozón rögzített információ, adat és irat, amelyet a felek egymással közölnek, vagy a szerződésük teljesítése során a tudomásukra jut. Különösen ilyenek a felek működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, az alkalmazott egyedi szerződési feltételekkel (például kedvezményekkel) kapcsolatos információk, adatok és iratok, valamint az ügyfeleikre vonatkozó információk, adatok és iratok, továbbá egymás ügyfeleinek listája. Az üzleti titok csak a másik fél kifejezett írásbeli hozzájárulásával hozható nyilvánosságra, illetve közölhető harmadik személlyel.

### II. A reklám megrendelése és visszaigazolása

1. A Megrendelőnek a megrendeléskor azonosítható módon – a cégbírósági nyilvántartásban szereplő nevén – meg kell neveznie vállalkozását, meg kell jelölnie székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét. A külföldiek és a belföldi székhellyel vagy adószámmal nem rendelkező Megrendelők szintén kötelesek vállalkozásuk, illetve székhelyük vagy lakóhelyük azonosítható megnevezésére.

2. A Hirdetés felület megrendelésének minősül minden írásban vagy szóban érkezett megrendelés.

3. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell a kívánt megjelenési dátumo(ka)t, méretet, illetve az egyéb, megjelenéssel kapcsolatos igényeket.
4. A megrendelésnek a Kiadó által közölt lapzártáig meg kell érkeznie a Kiadó címére. Amennyiben a megrendelésben szereplő igényeket a Kiadó nem tudja teljesíteni, úgy a megrendelést visszautasíthatja, erről köteles a Megrendelőt értesíteni. A Kiadó a késedelmes megrendelésekben szereplő igények megjelentetéséért nem vállal felelősséget.
5. Amennyiben a Megrendelő konkrét időpontot nem jelöl meg a megrendelésben, abban az esetben Kiadó visszaigazolásában megjelöli a legközelebbi lehetséges megjelenés időpontját. Amennyiben a visszaigazolásra a Kiadóhoz két napon belül a Megrendelőtől írásbeli véleményeltérés nem érkezik, Kiadó úgy tekinti, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetés megjelenéséről szóló szerződés a megrendelés, a Kiadó visszaigazolása, valamint a jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó hatályos médiaajánlata alapján létrejött. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Kiadó nem felel.
6. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy kiadványának profiljába nem illő tartalmat nem jelentet meg, még abban az esetben sem, ha a megrendelés és erről a visszaigazolás már megtörtént.
7. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztőségi megfontolásokból a megrendelt felület elhelyezésén és formáján változtasson.
8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a 6–7. pontok alkalmazása esetén semmilyen visszatérítésre, engedményre, kártérítésre nem jogosult.

### **III. A reklámanyag átadása**

1. A Megrendelő kizárólag a médiaajánlatban szereplő méretű hirdetést jelentethet meg. Attól eltérő méretben kizárólag a Kiadó előzetes hozzájárulásával jelenhet meg.
2. Amennyiben a megrendelő készíti el a hirdetést, úgy a közzétételhez szükséges, megfelelő anyagokat (továbbiakban hirdetési anyag) az előre megadott határidőig (a visszaigazolásban megadott határidőig) a Kiadó által megadott címre hiánytalanul el kell juttatnia. Nyomdakész hirdetési anyagnak minősül az elektronikus formában, PDF (kompozit CMYK, press quality), TIFF (min. 300 dpi, CMYK), JPG (min. 300 dpi, CMYK) fájlformátumú hirdetési anyag.
3. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyag rossz minőségéből vagy hiányából fakad. Amennyiben a hirdetés elkészítésével a Megrendelő a Kiadót bízta meg, ezt a megrendeléssel együtt kell közölnie, hogy a munkák egyeztetésére, a munkák elvégzésére, majd jóváhagyására elegendő idő álljon rendelkezésre.
4. Amennyiben a Megrendelő a hirdetés elkészítésével a Kiadót bízta meg, úgy vállalnia kell, hogy átadja a Kiadó részére az ehhez szükséges információkat.
5. A Kiadó az általa készített hirdetést a Megrendelő kérésére és utasításai alapján a Kiadó egy alkalommal ingyenesen módosítja. Amennyiben a javítás után a Megrendelő olyan hibát fedez fel a hirdetésben, amely a Kiadó mulasztásából ered, úgy azt a hibát is térítésmentesen javítja a Kiadó. Amennyiben az ismételt javítás a Megrendelő valamely mulasztásából, hibájából válik szükségessé, úgy a Megrendelő minden javítás alkalmával az adott hirdetés megrendelési árának 25 százalékát köteles megfizetni a Kiadónak.
6. Amennyiben a Megrendelő a megadott határidőn belül nem módosítja a hirdetést, vagy nem válaszol, úgy Kiadó a hirdetést elfogadottnak tekinti.
7. A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli leadása esetén a megjelenés, illetve az előzetes megállapodás szerinti elhelyezés nem garantált, a teljes hirdetési díjat azonban a Kiadó felszámítja. Amennyiben a hirdetés közzététele a Megrendelő érdekkörében felmerült okból (pl. a reklámanyag késedelmes, hibás vagy hiányos leadása, az egyéb szükséges nyilatkozatok hiánya) marad el, a Kiadó a visszaigazolt megrendelésben szereplő összeget leszámlatja, azokat a Megrendelő köteles kifizetni.

8. Folyamatos megrendelés esetén, amennyiben a Megrendelő a leadási határidőig nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, a Kiadó automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

9. A Kiadó az időben átadott és elfogadott, jó minőségű hirdetési anyag alapján garantálja a hirdetés kifogástalan megjelenését. A nyomdai megjelenítés során kis mértékű szín- és tónusbeli eltérések előfordulhatnak. A vitás esetekben a nyomdai szabványok határainak túllépését a Megrendelő köteles bizonyítani.

10. Ha a hirdetés a Kiadó mulasztásából hibásan, a megrendeléstől eltérően vagy tévesen jelenik meg, illetve nem jelenik meg, abban az esetben a Kiadó – a Megrendelő kérésére – elsősorban a hirdetési díjból árengedményt ad, vagy a hirdetést ismét, díjtalanul megjelenteti. Az ismételt közlésen túlmenően Megrendelő semminemű egyéb kártérítési igénytel nem léphet fel a Kiadóval szemben.

#### **IV. Felelősség**

1. A hirdetés tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyekkel szemben közvetlenül kell helytállnia, illetve köteles megtéríteni a Kiadó harmadik személyekkel szembeni kötelezettségeit.

2. A Megrendelő korlátlan felelősséget vállal a megrendeléskor általa közölt adatok tartalmának valóságáért.

3. A Kiadó nem köteles a hirdetések tartalmának vizsgálatára, ezzel kapcsolatban semmilyen kötelezettség vagy felelősség nem terheli, amennyiben azonban a hirdetés ilyen jellegét észleli, visszautasíthatja az olyan hirdetés közzétételét, amely jogszabályba ütközik, a Magyar Reklámetikai Kódex vagy a jelen általános szerződési feltételek valamely előírását sérti, továbbá ha ellentétes a kiadvány szerkesztési elveivel, arculatával. A felsorolt esetekben a Kiadó a megrendelést nem fogadja el, és erről legkésőbb a reklámanyag átvételét követő 5. munkanapon értesíti a Megrendelőt. A felsorolt okokból a Kiadó jogosult a szerződés felbontására is, ha a visszaigazolás nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt.

4. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozva a hirdetés közzétételének felfüggesztését kéri, a Kiadó haladéktalanul egyeztetést kísérel meg a felek között. Ennek eredménytelensége esetén a harmadik személy – választása szerint – etikai vagy jogi eljárást kezdeményezhet, amelynek befejezéséig a hirdetés közzétételét a Kiadó felfüggesztheti.

5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a reklámanyag felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza, illetve a hirdetésben szereplő művek felhasználásáról a szerzőkkel megállapodott. A Kiadó ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli. Az ezzel kapcsolatos igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.

6. A Megrendelő kijelenti, hogy a tartalmából adódó jogszabálysértésekért kizárólag ő tartozik felelősséggel. A Megrendelő kijelenti, hogy átvállalja a Kiadónak a hirdetés tartalmának jogszabálysértő voltából adódó valamennyi bírságát, kártérítését és költségét, amit az illetékes hatóságok vagy más személyek e jogsértésekre tekintettel érvényesítenek a Kiadóval vagy a kiadványokkal szemben. E körben a felek kifejezetten utalnak a következő jogszabályokra: a 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól, 1997. évi CLV. törvény a fogyasztóvédelemről, 1999. évi LXXVI. törvény a szerzői jogról, 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról és a Polgári Törvénykönyv a személyhez fűződő jogokra vonatkozó rendelkezéseire, amelyek megsértéséből adódó valamennyi bírságot, kártérítést és költséget kizárólag a Megrendelő köteles viselni, és amennyiben ezeket közvetlenül a Kiadóval vagy a lappal szemben érvényesítik, köteles azt teljes körűen átvállalni. A felek szintén kifejezetten nevesítik, hogy kizárólag a Megrendelő tartozik felelősséggel a versenytársakkal vagy más személyekkel szemben azért, hogy a hirdetésben szereplő árura vagy szolgáltatásra vonatkozó állítás helytálló. A Megrendelő köteles haladéktalanul és teljes körűen mentesíteni a Kiadót a harmadik személynek közvetlenül a Kiadóval szemben előterjesztett minden ilyen, a hirdetés tartalmából adódó igénye alól.

## V. Lemondás

1. A Megrendelő a visszaigazolt megrendeléseket csak írásban, az alábbi kötbér megfizetése mellett mondhatja le.

a) Amennyiben a Megrendelő a hirdetés elkészítésével a Kiadót bízta meg, és a Kiadó a hirdetést a lemondás előtt már elkészítette, és a lemondás a lapzártát megelőzően:

- 10 munkanapon túl érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 50%-a,
- 5–10 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 75%-a,
- 0–5 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 100%-a,

b) Amennyiben a Megrendelő a hirdetést saját maga készíti el, vagy harmadik féllel készítteti el, vagy a Kiadót bízta meg vele, de a Kiadó a hirdetést a lemondás előtt még nem készítette el, és a lemondás a lapzártát megelőzően:

- 10 munkanapon túl érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 25%-a,
- 5–10 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 50%-a,
- 1–5 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 75%-a,
- 0 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 100%-a.

2. A kötbér és költségfizetés szempontjából a lemondás napja az a nap, amikor az írásbeli lemondást a Kiadó kézhez veszi.

3. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa igénybe nem vett hirdetési felületet másnak átengedje.

## VI. Hirdetési díjak

1. A Kiadó a hirdetési díjakat külön tarifatáblázatban (médiaajánlatban) teszi közzé, amely a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képező melléklete. A tarifatáblázatban kerül rögzítésre a listaár, valamint az engedmények és a felárak mértéke. (Továbbiakban együtt: hirdetési díj.) Az árjegyzékben feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák, így a szolgáltatást a számlázás időpontjában terhelő áfa a számlában felszámításra kerül.

2. A Kiadó az árváltoztatás jogát fenntartja. A Kiadó az árváltozásról az új árak hatályba lépését megelőzően legalább 4 héttel köteles értesíteni a Megrendelőt. Az új árjegyzéket a korábban már érvényesen létrejött szerződésekre is alkalmazni kell. A már leadott megrendeléseket az új árjegyzék kézhezvételét követő 15 munkanapon belül lehet díjmentesen lemondani. (Ha a Megrendelő a hirdetést nem mondja le, vagy nem nyilatkozik, abban az esetben az új tarifát a részéről elfogadottnak kell tekinteni.) Ezt követően a lemondás általános szabályai (V. 1. pont) kerülnek alkalmazásra.

## VII. Barterügyletek

A Kiadó és a Megrendelő megállapodhatnak abban is, hogy a Kiadó a tőle megrendelt hirdetéseket nem pénzbeli ellenérték, hanem a Megrendelő által nyújtott áru vagy szolgáltatás fejében teszi közzé (barterszerződés). A Kiadó és a Megrendelő ez esetben külön szerződésben állapodnak meg a Kiadó által nyújtott szolgáltatás és a Megrendelő által ellenszolgáltatásként nyújtott áru vagy szolgáltatás tárgyáról, mennyiségéről, rendelkezésre bocsátásának módjáról és a barterügylet speciális jellegéből eredő egyéb feltételekről. Egyebekben a barterszerződésekre is a jelen általános szerződési feltételekben rögzített feltételek érvényesek. A Kiadó korlátozás nélkül jogosult a barterszerződések által rendelkezésére bocsátott áruk vagy szolgáltatások harmadik személyek részére történő tovább értékesítésre, átruházására, illetve egyéb módon történő átadására.

## VIII. Fizetési feltételek

1. Megrendelő a hirdetési díjat a Kiadó által küldött számla alapján fizeti meg. A Kiadónak joga van a hirdetési díjból általa meghatározott mértékű előleget kérni.
2. Ha a Megrendelő a korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki, a Kiadó a megrendelést csak előrefizetés ellenében fogadja el.
3. A számlát a Megrendelőnek a kézhezvételt követő 8 banki napon belül átutalással kell kiegyenlítenie. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Ptk. 301. §-ában meghatározott mértékű késedelmi kamat fizetésére köteles.
4. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségeket a Megrendelő viseli.
5. A fizetés teljesítésének időpontjaként a Kiadó azt a napot ismeri el, amikor a számla ellenértéke a Kiadó bankszámlájára befolyik. A számla valamely tételének/tételeinek kifogásolása az elismert összeg teljesítési határidejét nem befolyásolja, az elismert összeget a szerződés szerinti határidőn belül ki kell fizetni.
6. Előre fizetés esetén a számla teljesítésének dátuma az a nap, amikor a számla ellenértéke a Kiadó bankszámlájára megérkezett.
7. A szolgáltatás teljesítésével és a számlával kapcsolatos esetleges kifogásokat, reklamációkat a számla kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül írásban közölni kell a Kiadóval. Ezen határidőn túli reklamációkat a Kiadónak nem áll módjában figyelembe venni, így a nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni. A Megrendelő tehát kifejezetten tudomásul veszi, hogy a számla kézhezvételét követő 5. naptól kezdődően szavatossági vagy más igényt nem érvényesíthet, és ezzel összefüggésben beszámítással sem élhet.
8. Amennyiben a Megrendelő a fizetési kötelezettségének késedelmesen tesz eleget, a Kiadó jogosult új megrendeléseit mindaddig visszautasítani, illetve a korábbi megrendelések alapján esetleg még esedékes megjelenések teljesítését felfüggeszteni, amíg a Megrendelő a lejárt tartozásait nem egyenlíti ki. Ezen intézkedésért a Kiadó nem tartozik kártérítéssel.
9. Amennyiben a Megrendelő késedelmesen tesz eleget fizetési kötelezettségének és így a korábbi megrendelések alapján a Kiadó felfüggeszti a még esedékes megjelenések teljesítését, abban az esetben a Kiadó úgy tekinti, mintha a Megrendelő írásban mondta volna le megrendelését, ezáltal a Kiadó jogosulttá válik a Megrendelővel szemben a V. 1. pontban részletezett, lemondással járó kötbér érvényesítésére.
10. A Kiadó a Megrendelőnek küldött számla mellé minden esetben mellékeli a kiadvány azon példányát, amelyben szerepel a megrendelt hirdetés. Ez a támpéldány egyúttal teljesítési igazolásként is szolgál. A támpéldány igazolja, hogy a Kiadó a megrendelt szolgáltatásokat a megrendelésnek megfelelően teljesítette, és ezáltal az elvégzett munka ellenértékéről kiállított számla benyújtására jogosulttá vált.

## IX. Szerzői jog

1. A megjelenéssel kapcsolatban a felek kijelentik, hogy az azon közlésre kerülő valamennyi elem a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (a továbbiakban: Sztj.) hatálya alá tartozó szerzői jogvédelem alatt álló alkotás.
2. Amennyiben a hirdetést a Megrendelő kérésére a Kiadó készíti el, úgy annak felhasználói jogosultságát kizárólag eseti jelleggel, kizárólag az adott megjelenésre és felhasználási módra ruhazza át a Megrendelőre. A Kiadó által készített hirdetést a Megrendelő más médiumban semmilyen módon nem használhatja fel, különös tekintettel, de nem kizárólagosan saját honlapjára.

3. Amennyiben a hirdetést a Megrendelő készíti el, úgy annak felhasználói jogosultságát kizárólag eseti jelleggel, kizárólag az adott megjelenésre és felhasználási módra ruházza át a Kiadóra. A Kiadó a hirdetést más médiumban semmilyen módon nem használhatja fel, különös tekintettel, de nem kizárólagosan saját honlapjára.

### **X. Kizárólagosság**

1. A Kiadó egyes kiadványai estében kizárólagosságot biztosíthat a Megrendelő részére a Megrendelő által végzett tevékenységekre, termék- és szolgáltatás-csoportokra, egyedi termékekre és szolgáltatásokra. Ebben az esetben a Kiadó nem jelentetheti meg harmadik fél kizárólagossági körbe vont hirdetését. Ennek megsértése esetén a Megrendelő jogosult a III/10. pontban meghatározott kártérítésre. Kizárólagosság kikötése esetén a Megrendelő vállalja, hogy a kizárólagossági körbe vont tevékenységét, termék- és szolgáltatás-csoportját, egyedi termékeit és szolgáltatását, a hirdetés megjelentetését követő 30 napban más médiumban nem hirdeti meg. Ennek megsértése esetén a Kiadó jogosulttá válik a Hirdetés listaára és a kölcsönösen kialakult megrendelés szerinti ár közötti különbözet alapján számlát kiállítani a Megrendelő felé, amelyet a Megrendelő köteles a VIII. pontban meghatározott módon kiegyenlíteni a Kiadó részére.

### **XI. Általános rendelkezések**

1. Mind a Kiadó, mind a Megrendelő köteles az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt, megoldást vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi, üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik, üzleti titokként kezelni, és azt időbeli korlátozás nélkül megtartani. E kötelezettség megszegésével okozott károkért a károkozó korlátlan felelősséggel tartozik.

2. A jelen általános szerződési feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezései, valamint a Tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény ide vonatkozó rendelkezései irányadóak.

3. A Felek jelen szerződéssel szabályozott jogviszonyára kizárólag a magyar jog szabályai irányadóak.

4. A felek az esetleges vitás ügyeket minden esetben megkísérik peren kívül, egyezséggel rendezni.

5. Jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó médiaajánlata valamennyi kereskedelmi szolgáltatásra vonatkozó egyedi megállapodás szerves, elválaszthatatlan részét képezi. Amennyiben az egyedi megállapodásban a felek a jelen feltételektől eltérnek, az adott jogviszonyra a feltételeket az egyedi megállapodásban foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.