

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen feltételek tárgya a Régio Lapkiadó Kft.

(Cím: 2200 Monor, Martinovics utca 18.;

Adószám: 14160255-2-13;

Cégjegyzékszám: Cg.13-09-117071;

Számlázási cím: Régio Lapkiadó Kft., 2200 Monor, Martinovics utca 18.

Cégjegyzékszám: 13-09-117071

EU Adószám: HU14160255

Adószám: 14160255213

Pénzforgalmi jelzőszám: 10402795-50526784-82821006 K&H Bank Zrt. 279 Monor

Telefon: (+36-29) 412-587;

E-mail: info@regiolapok.hu,

(a továbbiakban: Kiadó) kiadásában megjelenő azon kiadványok hirdetési felületeinek értékesítése, amelyekben a Kiadó hirdetésszervezési tevékenységet végez.

I. Fogalmak

közzététel: a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára,

reklámközvetítés: reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet,

reklámközvetítő: reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet,

reklám címzettje: aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut,

reklám közvétevője: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (Kiadó),

reklámozó: akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot megrendeli,

reklámszolgáltató: aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

Megrendelő: A Kiadóval, mint szolgáltatóval, különösen mint reklámközvétevővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklám-szolgáltató. A Megrendelő minden esetben a Kiadóval áll jogviszonyban.

Megrendelőnek tekintendő azon reklámügynökség, ügynökséggel nem rendelkező cég esetén pedig maga az önálló hirdető, amelyek a megfelelő formanyomtatványokat kitöltve – nevük, székhelyük, bankszámlaszámuk, adószámuk, cégjegyzékszámuk, a cégjegyzéket vezető bíróság neve, a jelen általános szerződési feltételek elfogadásának közlésével – a kiadóhoz bejelentkeztek, illetve hirdetések közzétételét rendelték meg.

Hirdetés illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés): a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározottak szerint olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Üzleti titok: 2018. évi LIV. törvény az üzleti titok védelméről 1. § (1) bek. alapján: Üzleti titok a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó, titkos - egészben, vagy elemeinek összességéként nem közismert vagy az érintett gazdasági tevékenységet végző személyek számára nem könnyen hozzáférhető -, ennél fogva vagyoni értékkel bíró olyan tény, tájékoztatás, egyéb adat és az azokból készült összeállítás, amelynek a titokban tartása érdekében a titok jogosultja az adott helyzetben általában elvárható magatartást tanúsítja.

Védett ismeret (know-how) az üzleti titoknak minősülő, azonosításra alkalmas módon rögzített, műszaki, gazdasági vagy szervezési ismeret, megoldás, tapasztalat vagy ezek összeállítása.

II. A reklám közzétételére vonatkozó jogszabályi előfeltételek, megrendelése és visszaigazolása

1. Reklám akkor tehető közzé, ha a reklámozó a reklám megrendelésekor a reklámszolgáltató - ennek hiányában a reklám közzétételének megrendelésekor a reklám közzétevője - részére megadja a cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát és a szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a reklám közzétevőjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé. A reklámszolgáltató, illetve a reklám közzétevője köteles az 1 pontban meghatározott adatokról, valamint nyilatkozatokról nyilvántartást vezetni, és azt a reklám közzétételétől számított három évig megőrizni.

2. A Hirdetés felület megrendelésének minősül minden írásban vagy szóban érkezett

megrendelés.

3. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell a kívánt megjelenési dátumo(ka)t, méretet, illetve az egyéb, megjelenéssel kapcsolatos igényeket.
4. A megrendelésnek a Kiadó által közölt lapzártáig meg kell érkeznie a Kiadó címére. Amennyiben a megrendelésben szereplő igényeket a Kiadó nem tudja teljesíteni, úgy a megrendelést visszautasíthatja, erről köteles a Megrendelőt értesíteni. A Kiadó a késedelmes megrendelésekben szereplő igények megjelentetéséért nem vállal felelősséget.
5. Amennyiben a Megrendelő konkrét időpontot nem jelöl meg a megrendelésben, abban az esetben Kiadó visszaigazolásában megjelöli a legközelebbi lehetséges megjelenés időpontját. Amennyiben a visszaigazolásra a Kiadóhoz két napon belül a Megrendelőtől írásbeli véleményeltérés nem érkezik, Kiadó úgy tekinti, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetés megjelenéséről szóló szerződés a megrendelés, a Kiadó visszaigazolása, valamint a jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó hatályos médiaajánlata alapján létrejött. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Kiadó nem felel.
6. *A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy kiadványának profiljába nem illő tartalmat nem jelentet meg, még abban az esetben sem, ha a megrendelés és erről a visszaigazolás már megtörtént.*
7. *A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztőségi megfontolásokból a megrendelt felület elhelyezésén és formáján változtasson.*
8. *Megrendelő tudomásul veszi, hogy a 6–7. pontok alkalmazása esetén semmilyen visszatérítésre, engedményre, kártérítésre nem jogosult.*
9. A megrendelés a Megrendelő és a Kiadó között vállalkozási szerződést hoz létre. A vállalkozási szerződés létrejöttének időpontja a megrendelés kiadóhoz történő beérkezésének napja.
Jelen ÁSZF a vállalkozási szerződés elválaszthatatlan mellékletét képezi.

III. A reklámanyag átadása

1. A Megrendelő kizárólag a médiaajánlatban szereplő méretű hirdetést jelentethet meg. Attól eltérő méretben kizárólag a Kiadó előzetes hozzájárulásával jelenhet meg.
2. Amennyiben a Megrendelő készíti el a hirdetést, úgy a közzétételhez szükséges, megfelelő anyagokat (továbbiakban hirdetési anyag) az előre megadott határidőig (a visszaigazolásban megadott határidőig) a Kiadó által megadott címre hiánytalanul el kell juttatnia. Nyomdakész hirdetési anyagnak minősül az elektronikus formában, PDF (kompozit CMYK, press quality), TIFF (min. 300 dpi, CMYK), JPG (min. 300 dpi, CMYK) fájlformátumú hirdetési anyag.
3. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyag elégtelenségéből, rossz minőségéből vagy hiányából fakad. Amennyiben a hirdetés elkészítésével a Megrendelő a Kiadót bízta meg, ezt a megrendeléssel együtt kell közölnie, hogy a munkák egyeztetésére, a munkák elvégzésére, majd jóváhagyására elegendő idő álljon rendelkezésre.
4. Amennyiben a Megrendelő a hirdetés elkészítésével a Kiadót bízta meg, úgy köteles átadni a Kiadó részére az ehhez szükséges valamennyi információt.

5. A Kiadó az általa készített hirdetést a Megrendelő kérésére és utasításai alapján a Kiadó egy alkalommal ingyenesen módosítja. Amennyiben a javítás után a Megrendelő olyan hibát fedez fel a hirdetésben, amely a Kiadó mulasztásából ered, úgy azt a hibát is térítésmentesen javítja a Kiadó. Amennyiben az ismételt javítás a Megrendelő valamely mulasztásából, hibájából válik szükségessé, úgy a Megrendelő minden javítás alkalmával az adott hirdetés megrendelési árának 25 százalékát köteles megfizetni a Kiadónak.
6. Amennyiben a Megrendelő a megadott határidőn belül nem módosítja a hirdetést, vagy nem válaszol, úgy Kiadó a hirdetést elfogadottnak tekinti.
7. A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli leadása esetén a megjelenés, illetve az előzetes megállapodás szerinti elhelyezésre a Kiadó kötelezettséget nem vállal, a teljes hirdetési díjat azonban a Kiadó felszámíthatja. Amennyiben a hirdetés közzététele a Megrendelő érdekkörében felmerült okból (pl. a reklámanyag késedelmes, hibás vagy hiányos leadása, az egyéb szükséges nyilatkozatok hiánya, stb.) marad el, a Kiadó a visszaigazolt megrendelésben szereplő összegekről számlát állít ki amelyben szereplő követelést a Megrendelő köteles kifizetni.
8. Folyamatos megrendelés esetén, amennyiben a Megrendelő a leadási határidőig nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, a Kiadó automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.
9. A Kiadó az időben átadott és elfogadott, jó minőségű hirdetési anyag alapján garantálja a hirdetés kifogástalan megjelenését. A nyomdai megjelenítés során kis mértékű szín- és tónusbeli eltérések előfordulhatnak. A vitás esetekben a nyomdai szabványok határainak túllépését a Megrendelő köteles bizonyítani.
10. Ha a hirdetés a Kiadó mulasztásából hibásan, a megrendeléstől eltérően vagy tévesen jelenik meg, illetve nem jelenik meg, abban az esetben a Kiadó – a Megrendelő kérésére – *elsősorban a hirdetési díjból árengedményt ad, vagy a hirdetést ismét, díjtalanul megjelenteti. Az ismételt közlésen túlmenően Megrendelő semminemű egyéb kártérítési igényrel nem léphet fel a Kiadóval szemben.*

IV. Felelősség

1. A hirdetés tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel kapcsolatos vagy azzal összefüggő mindennemű követelésért harmadik személyekkel szemben közvetlenül kell helytállnia, illetve köteles megtéríteni a Kiadó harmadik személyekkel szembeni kötelezettségeit.
2. A Megrendelő korlátlan felelősséget vállal a megrendeléskor általa közölt adatok tartalmának valóságáért.
3. A Kiadó nem köteles a hirdetések tartalmának vizsgálatára, ezzel kapcsolatban mindennemű kötelezettséget vagy felelősséget kizár, azzal, hogy amennyiben azt tapasztalja, hogy a megjelentetni kívánt hirdetés nem felel meg a jogszabályok rendelkezéseinek, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex vagy a jelen általános szerződési feltételek valamely előírását sérti, illetőleg, ha ellentétes a kiadvány szerkesztési elveivel, arculatával, úgy a hirdetés megjelentetését illetve a megrendelést visszautasíthatja. A felsorolt esetekben a Kiadó a megrendelést visszautasítására vonatkozó döntéséről legkésőbb

a reklámanyag átvételét követő 5. munkanapon értesíti a Megrendelőt. A felsorolt okokból a Kiadó jogosult a szerződés felbontására is, ha a visszaigazolás nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt.

4. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozva a hirdetés közzétételének felfüggesztését kéri, a Kiadó haladéktalanul egyeztetést kísérel meg a felek között. Ennek eredménytelensége esetén a harmadik személy – választása szerint – etikai vagy jogi eljárást kezdeményezhet, amelynek befejeződéséig a hirdetés közzétételét a Kiadó felfüggesztheti.

5. A Megrendelő kötelezettséget vállal azért, hogy a reklámanyag felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza, illetve nem akadályozza, a felhasználás nem függ harmadik személy előzetes hozzájárulásától vagy utólagos jóváhagyásától.

6. A Megrendelő kijelenti, hogy a hirdetés tartalmából adódó jogszabálysértésekért kizárólag ő tartozik felelősséggel illetőleg a kijelenti, hogy a Kiadónak a hirdetés tartalmának jogszabálysértő voltából eredően kiszabott bírságát, fennálló kártérítés- és költségterítés iránti kötelezettségét átvállalja.

V. Lemondás

1. A Megrendelő a visszaigazolt megrendeléseket csak írásban, az alábbi kötbér megfizetése mellett mondhatja le.

a) Amennyiben a Megrendelő a hirdetés elkészítésével a Kiadót bízta meg, és a Kiadó a hirdetést a lemondás

előtt már elkészítette, és a lemondás a lapzártát megelőzően:

- 10 munkanapon túl érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 50%-a,
- 5–10 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 75%-a,
- 0–5 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 100%-a,

b) Amennyiben a Megrendelő a hirdetést saját maga készíti el, vagy harmadik féllel készítteti el, vagy a Kiadót

bízta meg vele, de a Kiadó hirdetést a lemondás előtt még nem készítette el, és a lemondás a lapzártát

megelőzően:

- 10 munkanapon túl érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 25%-a,
- 5–10 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 50%-a,
- 1–5 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 75%-a,
- 0 munkanapon belül érkezik, akkor a kötbér és költség az árjegyzéki ár 100%-a.

2. A kötbér és költségfizetés szempontjából a lemondás napja az a nap, amikor az írásbeli lemondást a Kiadó kézhez veszi.

3. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa igénybe nem vett hirdetési felületet másnak átengedje.

VI. Hirdetési díjak

1. A Kiadó a hirdetési díjakat külön tarifátáblázatban (médiaajánlatban) teszi közzé, amely a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képező melléklete. A tarifátáblázatban kerül rögzítésre a listaár, valamint az engedmények és a felárak mértéke. (Továbbiakban együtt: hirdetési díj.) Az árjegyzékben feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák, így a szolgáltatást a számlázás időpontjában terhelő áfa a számlában felszámításra kerül.
2. A Kiadó az árváltoztatás jogát fenntartja. A Kiadó az árváltozásról az új árak hatályba lépését megelőzően legalább 4 héttel köteles értesíteni a Megrendelőt. Az új árjegyzéket a korábban már érvényesen létrejött szerződésekre is alkalmazni kell. A már leadott megrendeléseket az új árjegyzék kézhezvételét követő 15 munkanapon belül lehet díjmentesen lemondani. (Ha a Megrendelő a hirdetést nem mondja le, vagy nem nyilatkozik, abban az esetben az új tarifát a részéről elfogadottnak kell tekinteni.) Ezt követően a lemondás általános szabályai (V. 1. pont) kerülnek alkalmazásra.

VII. Barterügyletek

A Kiadó és a Megrendelő megállapodhatnak abban is, hogy a Kiadó a tőle megrendelt hirdetéseket nem pénzbeli ellenérték, hanem a Megrendelő által nyújtott áru vagy szolgáltatás fejében teszi közzé (barterszerződés). A Kiadó és a Megrendelő ez esetben külön szerződésben állapodnak meg a Kiadó által nyújtott szolgáltatás és a Megrendelő által ellenszolgáltatásként nyújtott áru vagy szolgáltatás tárgyáról, mennyiségéről, rendelkezésre bocsátásának módjáról és a barterügylet speciális jellegéből eredő egyéb feltételekről. Egyebekben a barterszerződésekre is a jelen általános szerződési feltételekben rögzített feltételek érvényesek. A Kiadó korlátozás nélkül jogosult a barterszerződések által rendelkezésére bocsátott áruk vagy szolgáltatások harmadik személyek részére történő tovább értékesítésre, átruházására, illetve egyéb módon történő átadására.

VIII. Fizetési feltételek

1. Megrendelő a hirdetési díjat a Kiadó által küldött számla alapján fizeti meg. A Kiadónak joga van a hirdetési díjból általa meghatározott mértékű *előleget* kérni.
2. Ha a Megrendelő a korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki, a Kiadó a megrendelést csak előrefizetés ellenében fogadja el.
3. A számlát a Megrendelőnek a kézhezvételt követő 8 banki napon belül átutalással kell kiegyenlítenie. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Ptk. 301. §-ában meghatározott mértékű késedelmi kamat fizetésére köteles.
4. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségeket a Megrendelő viseli.
5. A fizetés teljesítésének időpontjaként a Kiadó azt a napot ismeri el, amikor a számla ellenértéke a Kiadó bankszámlájára befolyik. A számla valamely tételének/tételeinek kifogásolása az elismert összeg teljesítési határidejét nem befolyásolja, az elismert összeget a

szerződés szerinti határidőn belül ki kell fizetni.

6. Előre fizetés esetén a számla teljesítésének dátuma az a nap, amikor a számla ellenértéke a Kiadó bankszámlájára megérkezett.

7. A szolgáltatás teljesítésével és a számlával kapcsolatos esetleges kifogásokat, reklamációkat a számla kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül írásban közölni kell a Kiadóval. Ezen határidőn túli reklamációkat a Kiadónak nem áll módjában figyelembe venni, így a nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni. A Megrendelő tehát kifejezetten tudomásul veszi, hogy a számla kézhezvételét követő 5. naptól kezdődően szavatossági vagy más igényt nem érvényesíthet, és ezzel összefüggésben beszámítással sem élhet.

8. Amennyiben a Megrendelő a fizetési kötelezettségének késedelmesen tesz eleget, a Kiadó jogosult új megrendeléseit mindaddig visszautasítani, illetve a korábbi megrendelések alapján esetleg még esedékes megjelenések teljesítését felfüggeszteni, amíg a Megrendelő a lejárt tartozásait nem egyenlíti ki. Ezen intézkedésért a Kiadó nem tartozik kártérítéssel.

9. Amennyiben a Megrendelő késedelmesen tesz eleget fizetési kötelezettségének és így a korábbi megrendelések alapján a Kiadó felfüggeszti a még esedékes megjelenések teljesítését, abban az esetben a Kiadó úgy tekinti, mintha a Megrendelő írásban mondta volna le megrendelését, ezáltal a Kiadó jogosulttá válik a Megrendelővel szemben a V. 1. pontban részletezett, lemondással járó kötbér érvényesítésére.

10. A Kiadó a Megrendelőnek küldött számla mellé minden esetben mellékeli a kiadvány azon példányát, amelyben szerepel a megrendelt hirdetés. Ez a támpéldány egyúttal teljesítési igazolásként is szolgál. A támpéldány igazolja, hogy a Kiadó a megrendelt szolgáltatásokat a megrendelésnek megfelelően teljesítette, és ezáltal az elvégzett munka ellenértékéről kiállított számla benyújtására jogosulttá vált.

IX. Szerzői jog

1. A megjelenéssel kapcsolatban a felek kijelentik, hogy az azon közlésre kerülő valamennyi elem a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (a továbbiakban: Szjt.) hatálya alá tartozó szerzői jogvédelem alatt álló alkotás.

2. Amennyiben a hirdetést a Megrendelő kérésére a Kiadó készíti el, úgy annak felhasználói jogosultságát kizárólag eseti jelleggel, kizárólag az adott megjelenésre és felhasználási módra ruházza át a Megrendelőre. A Kiadó által készített hirdetést a Megrendelő más médiumban semmilyen módon nem használhatja fel, különös tekintettel, de nem kizárólagosan saját honlapjára.

3. Amennyiben a hirdetést a Megrendelő készíti el, úgy annak felhasználói jogosultságát kizárólag eseti jelleggel, kizárólag az adott megjelenésre és felhasználási módra ruházza át a Kiadóra. A Kiadó a hirdetést más médiumban semmilyen módon nem használhatja fel, különös tekintettel, de nem kizárólagosan saját honlapjára.

X. Általános rendelkezések

1. Mind a Kiadó, mind a Megrendelő köteles az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt, megoldást vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi, üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik, üzleti titokként kezelni, és azt időbeli korlátozás nélkül megtartani. E kötelezettség megszegésével okozott károkért a károkozó korlátlan felelősséggel tartozik.
2. A jelen általános szerződési feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezései, valamint a Tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény ide vonatkozó rendelkezései irányadóak.
3. A Felek jelen szerződéssel szabályozott jogviszonyára kizárólag a magyar jog szabályai irányadóak.
4. A felek az esetleges vitás ügyeiket minden esetben megkísérlik peren kívül, egyezséggel rendezni.
5. Jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó médiaajánlata valamennyi kereskedelmi szolgáltatásra vonatkozó egyedi megállapodás szerves, elválaszthatatlan részét képezi. Amennyiben az egyedi megállapodásban a felek a jelen feltételektől eltérnek, az adott jogviszonyra a feltételeket az egyedi megállapodásban foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.
6. A Régio újság (Lokáció melléklettel) oldalszáma az adott megjelenés hirdetési mennyiségének függvényében változhat.

Jelen általános szerződési feltételek 2022. augusztus 23.-ától visszavonásig érvényesek és hatályosak.

Régio Lapkiadó Kft.

2200 Monor, Martinovics utca 18.

Tel./: 06-70-944-8445

E-mail: info@regiolapok.hu
